

Website review

- Menggunakan font headline dan body menggunakan brand identity
- Banner video hero itu jika bisa ada slider nya untuk bisa memilih juga memunculkan gambar yang lainnya contoh: <https://ziyadah.co/>
- Bahasa bisa memilih ada 2: bahasa inggris dan bahasa indonesia
- Untuk bagian menu harus
- Menu:
 - Halgreen | Tentang Kami | Our Expertise | Solusi | Brand Promise | Others (Testimoni, Career, MOP)
 - Untuk menu Halgree dan Our Expertise ketika di hover seharusnya seperti <https://virya-energy.com/en/>

Menu Utama	Tipe	Isi Submenu / Mega Menu
Home	Single page	—
Halgreen™	Mega menu	Overview · Produksi Terukur & Terkontrol · Bersih & Transparan · Kepatuhan Syariah · Minim Retur & Komplain
About Us	Dropdown	Brand Story & Video Pak Wawan · Vision & Mission · Culture · Leadership
Our Expertise	Mega menu	Manufacturing Excellence · Nationwide Distribution Support · Quality Assurance · Baroqah First
Solutions	Dropdown	Retail Packaging · Food & Beverage · Industrial · E-commerce. HD Series PP Series Spesifikasi Teknis Download Katalog
Brand Promise	Single page	—
Insights	Single page (listing)	News & Insights (industri + Ziyadah governance)
Others (overflow)	Dropdown kecil	Testimonials · Career · MOP · Contact

Catatan: "Others" pada versi final TETAP ada sebagai overflow menu standar B2B (umum di Virya Energy dan situs korporat lain), tapi isinya disusun ulang agar MOP tidak "tenggelam" — didukung oleh CTA dan section homepage seperti dijelaskan di 4.2.

Program MOP ★	Insight / Blog	Hubungi Kami ★
Apa itu MOP? Tier: Platinum/Trusted Benefit & Insentif Daftar Menjadi Mitra	Tips Distribusi Update Harga Berita MRS	Inquiry Form WhatsApp Langsung Area Distribusi

- **Headline: Building sustainable and halal packaging solutions for a better future**
- Halaman ke 2 setelah hero banner: Sub Headline: **More than packaging, we build sustainable and baroqah partnerships**
- Kami percaya bahwa kemasan bukan sekadar produk. Kemasan adalah bagian penting dari rantai distribusi yang menentukan kualitas, efisiensi, dan kepercayaan pelanggan. Dengan pengalaman dan komitmen terhadap standar Halgreen™, kami menghadirkan solusi kemasan yang membantu bisnis tumbuh secara berkelanjutan dan penuh baroqah.
- Tambahkan ™ untuk semua kata Halgreen™
- Testimoni 3 menggunakan foto dan 3 tulisan
- Struktur About Us kami:
 - Video welcoming pak Wawan (Brand Story) - di Home
 - Visi, misi, budaya
 - Halgreen™
 - Produksi Terukur & Terkontrol Setiap batch produksi dijalankan dengan SOP untuk memastikan konsistensi dimensi, ketebalan, dan kekuatan material. 2 Bersih & Transparan Proses produksi yang bersih dan dapat diverifikasi, memberikan keyakinan pada mitra atas integritas produk. 3 Kepatuhan Syariat (Ikhtiar) Mengedepankan prinsip Islam dalam setiap aspek operasional sebagai wujud komitmen bisnis yang berkah. 4 Minim Retur & Komplain Standar QC ketat memastikan produk yang sampai ke mitra dalam kondisi prima, menjaga reputasi bisnis Anda. -> referensi file pdf Brand Strategy Deck v1.1
- Our expertise tambah 1 lagi mengenai Baroqah First
Kami menempatkan *baroqah first* sebagai fondasi dalam setiap solusi yang kami hadirkan. Bagi kami, keahlian bukan hanya tentang kualitas teknis dan efisiensi produksi, tetapi juga tentang menghadirkan nilai yang membawa keberkahan dalam setiap prosesnya.
- Makmur Raya Sejahtera at a glance
 - +1000 Ton produksi per tahun
 - +200
 - +25 Kota di Indonesia

Brand Promise: Kemasan plastik halal-green dengan kualitas konsisten dan dukungan penuh untuk pertumbuhan mitra strategis.

- Untuk peta ditambahkan connector ke pulau jawa
- Delivering solutions across industries gambarnya diganti
- Our projects kita hide dulu saja

- News Insight harus dibuat artikel- pak Wawan akan share artikel 3 mengenai industri plastik dan 1 tata kelola manajemen ziyadah consulting
- Photo pak Wawan ada di google drive folder aset digital MRS
- Certifications And Achievements
 - Halal
 - Kepatuhan perizinan
 - Sertifikasi dari Ziyadah
 - BPJS

- Driving innovation section di hide dulu tapi tetap ada
- Section kerjasama: Telegram dihapus saja
- Alamatnya diganti semua dengan alamat magetan
- Nomor HP dan email diganti dengan email yang sesuai hosting
- Social media di footer ditambahkan : LinkedIn, Facebook, Tiktok, Youtube

Link digital assets:

<https://drive.google.com/drive/folders/11TXs6smYg2gnjVYZTRQNnIK1e4SmlHBf>